

疾病の早期発見を支援する

各種健診における 受診率向上プログラム



- ✔ 民間企業で培った行動変容ナレッジの活用により健診の受診率向上を実現
- ✔ 各種健診の受診率向上を実現するために必要な機能をワンストップ提供
- ✔ ターゲットに合わせた最適なアプローチ手法により受診を促進

低迷する健診受診率を高めるために

特定健診や各種がん検診（胃がん、肺がん、大腸がん、乳がん、子宮頸がん等）は、目標値が設定されているものの、多くの保険者においてその数値を大きく下回っているのが実状です。トッパンでは、健診の受診率を向上させるために必要な機能をワンストップで提供いたします。

行動変容を起こすコミュニケーションに強みを有するトッパンが、対象者の分析、セグメントした対象者へのダイレクトアプローチ、効果検証までワンストップでプログラムを提供します。

本プログラムの機能



対象者分析から対象者へのダイレクトアプローチ、効果検証をワンストップで提供

各種健診において、受診率向上を実現するために必要な機能をワンストップにて提供いたします。

ターゲットに合わせた最適なアプローチ手法（ツール）の提供

DMによるコミュニケーションはもちろん、ターゲットに合わせ様々な手法を組み合わせたコミュニケーションを展開し、対象者の行動変容を促します。

ソリューション概要

受診対象者の分析・セグメント

属性情報 (受診対象者基本情報)

- 生年月日 (年齢)
- 性別
- 氏名
- 被保険者番号
- 郵便番号・住所 等

健診受診実績情報

- 健診 過去受診実績有無
- 保健指導 過去受診実績
- 健診 過去結果データ

アンケート回答

- 健診認知度
- 未受診理由 等



データ分析によって受診対象者をセグメンテーション

ダイレクトアプローチ

訴求	メッセージA	メッセージB	メッセージC	メッセージD	メッセージE
手法 (ツール)	DM		×	アウトバウンドコール	
	WEB		啓発イベント		セグメント媒体

セグメント別に最適なメッセージ、最適なアプローチ手法(ツール)にて受診勧奨を展開します。

活用事例

トッパングループ健康保険組合
糖尿病ハイリスク者への受診勧奨業務

HbA1c値や血圧値が高く、通院実績がない糖尿病ハイリスク者に対し、複数パターンのメッセージによるDMと、受診を後押しするアウトバウンドコールを展開し、医療機関での受診勧奨を実施。70%を超える高い数値で確実に医療機関での受診を促進。疾病の早期対応を支援しています。