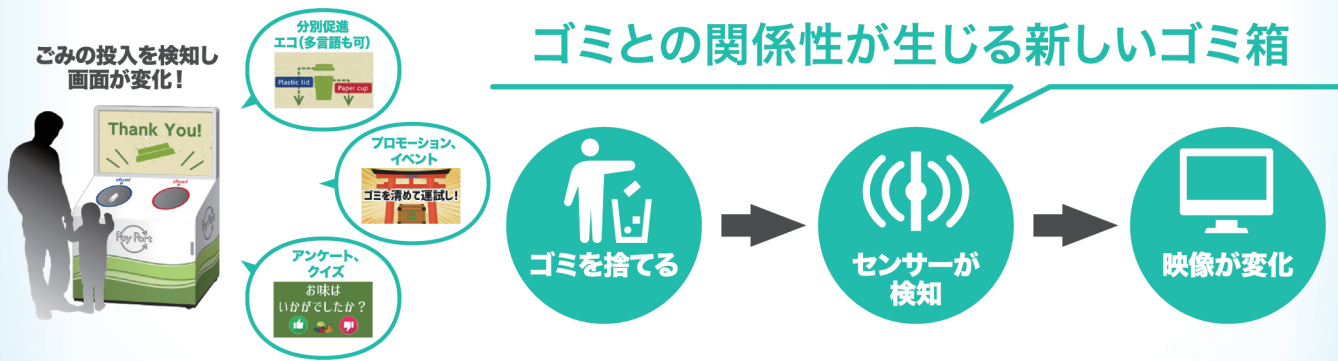


企業のブランド訴求とマナー向上を促す
インタラクティブゴミ箱
PoyPort®

ゴミの投入に反応して付属のサイネージにクーポンやイベント情報などを表示し
 企業のブランド訴求やマナー向上を促すゴミ箱「PoyPort®」
 ゴミを捨てて終わりではなく、捨てた後もゴミとの関係性、
 “コミュニケーション”が生じる新しいゴミ箱です。

人とゴミ箱をつなぐインタラクティブなアクション

物体がセンサーを通過した信号を起動スイッチとし、動画の再生指示に置き換えることで
 人とゴミ箱をつなぐインタラクティブなアクションを可能とします。



導入効果

導入効果1 **社会的意義**

リサイクル品の活用など
 企業の取り組みを訴求



SDGsや企業CSR的な観点からも環境に対する取り組みへの関心度は高まってきています。企業が社会的課題へ取り組む姿勢は企業ブランディングの向上にもつながります。

導入効果2 **プロモーション**

サンプリング時の最後の訴求に!



ゴミ箱という接触回数の多い媒体をメディアとして活用することで、必要な情報を多くの人へ届けることが可能です。

ゴミ箱以外の活用例

PoyPort®のシステムはゴミ箱以外のさまざまな場所でもご利用いただけます。



TOPPAN NEWNORMAL

デジタルテクノロジーで共に創る
ニューノーマル社会における
新しいコミュニケーション
詳しくは下のQRコードから!



凸版印刷オリジナルキャラクター
小石川 彩

TOPPAN 株式会社

<https://www.toppan.com/ja/>

さがそう、
あなた好みの
暮らし方。

©TOPPAN 2021.11 K 2