

4K 「感じる」が、伝わる「新視聴覚メディア」—トッパンの高品質4K映像

Meet Japan!®

高品質4K映像コンテンツ

臨場感あふれる高品質オリジナル映像で、日本の季節感あふれる風景を表現
「Meet Japan!」が“和”のおもてなしを実現する

映像コンテンツの課題を解決します。



臨場感あふれる高品質な映像の魅力を存分に伝えたい



その時期、季節でしか見ることのできない映像が今必要だが権利関係が心配



他社と差別化できる映像やとっておきのシーンをパンフレットにも使えないか

トッパンの提案

今までにない臨場感あふれる体感映像で、印刷物、WEBなどあらゆるメディアに展開できる高品質4K映像コンテンツをライブラリー化し、提供します。
中でも日本の魅力を伝えるコンテンツを豊富に用意し、インバウンドプロモーションを支援します。

水しぶきが飛び出してきそうな迫力!

森の中にいるような感覚!

映像が揃っているから最高のプロモーションをつくれそう!

ポイントは高品質4K映像コンテンツ

高精細デジタルデータだからワンソースマルチユースに活用できて効率的

「高品質4K映像コンテンツ」は高精細デジタルデータなので、1つのデータからあらゆるメディアに展開、マルチユースに！
日本各地の季節感あふれる風景や日本文化、地域の魅力が伝わる風物などを撮影、制作した3万ショットを超える映像コンテンツを提供しています。

高精細デジタルデータ

ワンソースマルチユース



印刷物



WEB



スマートフォン/タブレット



デジタルサイネージ

詳しくは下のQRコードから



新宿プリンスホテル様 高品質4K映像コンテンツ 活用事例

訪日外国人旅行者のお客さまからの人気が高く、宿泊客の約7割を占めています。このような背景から同ホテルでは、訪日外国人旅行者への利便性、おもてなしの向上は喫緊の課題でした。

導入の背景

事業戦略支配人の亀岡さんは、「訪日外国人を中心としたお客さまへのおもてなしの向上と機能を高め、さらに快適な空間を目指しロビーを一新しました。そのリニューアルのコンセプトに掲げたのが“和”です」とリニューアルへの思いを口にします。

リニューアルに際し、モニターを導入し、映像を流すことを決めたことについて亀岡さんは、「伊丹支配人のアイデアです。うちのホテルのロビーは地下1階。景色とは無縁の世界なので、風景を楽しめるものがあたら面白いのではという発想だったようです」。発想の原点について宿泊支配人の伊丹さんは、「他のホテルで壁紙を使って四季の演出をしていたのを見て、これを映像でできないか、日本の四季を演出することはできないか、と思いました。そうすれば、チェックイン時のお待たせ感を解消することができますし、顧客満足度の向上にもつながります」。



事業戦略支配人
亀岡 信二さん

導入の効果

効果については、「ヒーリング効果があり、チェックイン時のお待たせ感もなくなり、待ち時間の解消につながりました。映像があるかないでは、ロビーの雰囲気も全く違います」(伊丹さん)お客さまからの反応もてき面に表れました。「映像に映し出される場所へのお問い合わせをいただくこともあります。フロントでは場所の説明や交通手段をご案内するマニュアルも用意しています。モニターをバックに記念写真を撮っていかれる方や、日本人で自分の出身地の映像だと感動しておられる方もいらっしゃいました」(伊丹さん)



宿泊支配人
伊丹 信一郎さん

今後の課題と期待すること

「当初の案では、ゲストラウンジにモニターを設置する予定はなかったのですが、私が無理を言って壁にモニターを3面設置しました。急なお願いにもご対応いただき感謝しています。おかげでゲストラウンジの雰囲気が見違えるほどよくなりました」(伊丹さん)「お客さまの嗜好は体験型になっています。コラボ企画など斬新なアイデアを期待しています。新しいことに次々とチャレンジしていきたいです」(亀岡さん)新宿プリンスホテル様の挑戦は続きます。