

ごひいき店になるための販促国内No.1※電子チラシサービス

※マクロミル「お買い物に関するアンケート」より(2020年4月実施)

Shufoo!®

新聞発行部数は年々減少し折込チラシの効果が低下する一方、お買い物情報はスマホで、という行動が一般的になってきております。国内4,400企業/12万店舗、日本全国の買物情報がWEBで!

「Shufoo!(シュフー)」

※本サービスはグループ会社である株式会社「ONE COMPATH」が提供しております。

マーケティング担当者や販売促進部門によくある課題

チラシの影響力が低下

新聞購読者は年々減少、特に若年層・主婦層へのアプローチが従来の折込チラシでは難しくなった。

情報をタイムリーに発信したい

折込チラシは制作から消費者に届くまで時間がかかってしまう。その日の特売やホットな情報を即座に配信して販売に繋げたい。

日常生活における地域情報を提供するWEB広告媒体



電子チラシとして圧倒的なサイト規模



導入効果

1 折込チラシが届きにくい層に確実にリーチが可能

20代~40代の女性がメインユーザー。この層は家庭の財布を握る主婦層が中心であり、能動的にお買い物情報を集める購買意欲の高い層にアプローチ。



2 「らくらく投稿」機能で、スマホを使って、店舗から簡単情報発信

PCの管理画面で各店舗のコンテンツを管理したり、スマートフォンで撮った店頭のお得情報をそのまま簡単に投稿したりするなど、シーンに合わせて様々な情報が発信可能。



詳しくは下のQRコードから



TOPPAN NEWNORMAL

デジタルテクノロジーで共に創る
ニューノーマル社会における
新しいコミュニケーション
詳しくは下のQRコードから!



凸版印刷オリジナルキャラクター

小石川 彩