



aruku&

あるくと

あなたの一歩が、宝にかわる。



「aruku&」はスマホを持って歩くだけでプレゼントが当たるウォーキングアプリ

ゲームを楽しみながら日本各地の名産品をGETしよう!



あるくと

aruku&の使い方

1. 歩いて住民を探そう!

スマホを持って住民を探しに行こう。歩数に応じてウォーキングポイントが貰えるよ。常にアプリを起動してなくても大丈夫。



2. 住民の依頼を引き受けよう!

街にいる住民は困っているみたい…。話しかけて依頼を引き受けてあげよう!制限時間以内に指定された歩数を歩けば、依頼達成。



3. 依頼達成でお宝カードをゲット!

依頼を達成すると住民からお礼にお宝カードをもらえるよ! 賞品ごとに応募に必要な枚数が違うから、がんばって集めてね。



4. 応募してプレゼントを当てよう!

お宝カードが集まったら、さっそく応募してみよう! 地域の名産品や様々な賞品が当たるチャンス到来!



画像はサンプルです。実際と異なる場合があります。

手間をかけずに運用できる! 団体利用サービスについて

企業様、自治体様向けの団体プランはこちらです。従業員や地域住民の皆様が楽しみながらウォーキングを続けられるよう、様々なサポートをいたします。多くの手間をかけずにイベントを管理、運用していただけるようなシステムをご用意しております。健康経営優良法人、ホワイト500の認定に向けた施策の1つとしてもご利用いただけます。



3つのランキング機能 (団体対抗ランキング、団体内個人ランキング、団体内グループランキング)

リアルなつながりのある人たちとの競争で、継続意識を高めます。

▶ 継続力アップ、コミュニケーション活性化

レポート機能 (利用状況レポート、情報出力)

利用者の利用動向や歩数データの管理ツールを提供します。

▶ 利用効果チェック、管理業務の簡略化

プッシュ、メール配信機能 (プッシュ配信機能、メール配信機能)

▶ イベントへの参加率UP、リマインドによる継続率UP、当選通知の負荷軽減

詳しくは下のQRコードから



健康経営を目指す100以上の企業様、健康保険組合様、自治体様にご利用いただいた実績がございます。

あ る く と aruku& for オフィス 導入事例

aruku& for オフィスは、企業様向け団体利用サービスの1つで、
簡単・低コストでウォーキングイベントを実施できます。

2020年4月、初の緊急自体宣言下において、テレワーカーの運動機会を創出することを目的に、株式会社ONE COMPATHは参加無料の企業対抗ウォーキングイベント「1day3000(ワンデー3000)」をスタートさせました。「aruku&」を活用し、イベント期間中毎日3,000歩の達成にチャレンジするもので、第1弾では22社、326名にご参加いただきました。2021年7月23日から8月8日にかけて実施した第5弾では118社4,558名が参加。大規模イベントに成長しました。本記事は、導入事例の特別編として「1day3000」を発案したaruku&事務局スタッフに成長の理由や参加するメリットを聞きました。



一企業や企業の従業員の方が「1day3000」に参加するメリットを教えてください。

「1day3000」は、1日3,000歩をコツコツと毎日連続でクリアすることを目指すイベントです。1日1万歩、または8,000歩を歩きましょうという言葉聞いた方は多くいらっしゃると思いますが、テレワーカーの方が目標とするにはハードルが高いですね。そこで、少し頑張ればクリアできると思っていただけるよう3,000歩を目標として設定しました。この小さな目標が「やってみよう!」という動機になり、また継続もしやすく、参加者の運動の機会創出につながっています。

さらに「1day3000」は企業対抗戦ですから、イベント期間中にチャットツール等を使って参加者同士でコミュニケーションをとり励ましあったというエピソードも多くいただいています。テレワークをしているとコミュニケーション不足に陥りがちですが、「1day3000」がコミュニケーションの活性化に一役買っていることは、とても嬉しいです。

登録率を上げてからイベントを実施し成功へ!各部門の伝道師も成功のキー!

2019年4月1日に三井生命保険から社名を変更し誕生した大樹生命保険様。健康経営推進グループの発足を機に、全社員で取り組める健康増進施策を模索する中でaruku&を知り、2019年秋に「aruku& for オフィス」をご導入いただきました。導入後にまず行ったのは、aruku&アプリの登録率を競う施策。その後12月に全社でウォーキングイベントを実施し、成功に導きました。「導入して本当に良かったです」と語るその背景には、どんな秘策があったのでしょうか。その秘訣について、ご担当の狩野様、赤間様にお聞きました。



一導入のきっかけを教えてください。

2019年3月25日に健康経営推進グループという新しいグループが発足したのが大きなきっかけとなりました。その前年から健康経営推進はスタートしていましたが、新しいグループができたため具体的に何をやろうかとチームで話をしていました。会社として「健康経営優良法人認定制度(ホワイト500)」を取得したい気持ちもありましたが、それと同時に、みんなで取り組めて健康になれる方法がないかを探していたんです。そんな時に、経営統合した日本生命に紹介され「aruku&」を知りました。部署ごとの対抗戦やキャラクターのコレクション、プレゼントが当たるなど、単純に歩くだけではなくみんなで取り組めることと、楽しめる要素があることが魅力だと思い導入を決めました。ウォーキングを健康施策に盛り込むことは、会社の上層部にもとても評判がよかったです。