

配送の手間やコストがゼロに!

デジタル・セレクトギフト

「Amazonギフトカード」や「PayPayポイント」など、人気のデジタルギフトをセレクト。
専用Web画面で、好きなデジタルギフトを選んで交換して、ECサイトや店舗で利用できる、
贈る側も貰う側も便利でウレシイ、ネット時代のデジタル版カタログギフトです。

キャンペーン関連業務でよくある課題

- 配送費や保管のコストやリスクを削減したい
- 応募率の高い効果的なキャンペーンを実施したい
- どんなインセンティブを選んだらよいか毎回悩んでしまう
- インセンティブ手配や精算に手間をかけたくない

利用イメージ



デジタルギフトのラインナップ拡充中

交換先の一例



*本サービスはTOPPANデジタル(株)による提供です。*Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
*PayPayポイントは出金、譲渡不可です。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

キャンペーンやアンケートなど、Web施策のレスポンス改善に効果

- 提供企業のメリット**
 - ① 完全デジタルなので、ギフトをお届けする工数やコストはゼロ
 - ② 豊富なラインナップと便利さでWeb施策の応募率が向上
- ユーザーのメリット**
 - ① 好きなデジタルギフトを選んでそのまますぐ交換できる
 - ② アプリダウンロードや個人情報登録が不要で、簡単&安心

デジタルインセンティブ (デジタルギフト)のご導入、ご活用例

飲料業界	自社商品の新発売・購入促進 キャンペーンとして
キャンペーン内容	小売店で対象商品をご購入いただいたお客さまを対象にキャンペーン実施
実施方法	パッケージに張り付けたシールに記載のQRコードを読み込みシリアルコードを入力すると、ご購入者様に対してラインナップのデジタルインセンティブ (デジタルギフト) を抽選で即時プレゼント

自動車業界	来店予約・アンケート キャンペーンとして
キャンペーン内容	自社サイトから来店予約し、来店後アンケートに答えた方を対象にキャンペーン実施
実施方法	来店後アンケートに答えた方全員に、予約時のメールアドレスへデジタルインセンティブ (デジタルギフト) を一斉にプレゼント

詳しくは下のQRコードから



TOPPAN NEWNORMAL

デジタルテクノロジーで共に創る
ニューノーマル社会における
新しいコミュニケーション
詳しくは下のQRコードから！



TOPPAN 株式会社

<https://www.toppan.com/ja/>

本サービスはTOPPANデジタル株式会社の所管となります。

Erhoeht-X[®]
可能無き未来をTOPPANのデジタル実装

©TOPPAN 2024.2 K III