

# 移住希望者の理想の暮らしに 合った地域をマッチングするWEBサービス 「ピタマチ™」



認定NPO法人  
ふるさと回帰支援センター

理想の暮らし診断は認定NPO法人 ふるさと回帰支援センターと  
共同開発しています。

## 移住促進に課題をお持ちの自治体の方へ



各自治体の情報が世の中に溢れていて、自分の市町村の情報が埋もれてしまう。



不特定多数へのマス広告は効果が見えにくく、また実相談につながりにくい。



相談件数を増やしてもミスマッチが多く、時間をロスしてしまう。

## ピタマチの機能

自治体様・移住希望者の双方に効率的なマッチング機会を共有。



### 移住希望者へ自治体をオススメ

#### 1 理想の暮らし診断

・理想の暮らし診断の診断結果によってあなたの自治体が移住希望者にオススメされます。



「#海のそば」  
「#農のある暮らし」  
「#自然が豊か」

#### 理想の暮らし診断結果

移住希望者が理想の暮らしのイメージに近い写真を選択していくと、自分の理想の暮らしを表す「キーワード」が診断結果として表示・登録され、合致する自治体が表示されます。

### 自治体の情報発信Webページ

#### 2 地域紹介機能

・自治体のマイページをつくれる  
・既存の各自治体がお持ちのWebページ等に誘導できる



#### 3 トピックス投稿機能

・イベント企画投稿  
・制度情報紹介  
・移住先輩の声を紹介等の情報発信が可能。

▶裏面POINT①へ

### コミュニケーション

#### 4 自治体からのダイレクトメッセージの一括送信 移住希望者からの問い合わせ

▶裏面POINT②へ

・診断キーワードを活用することでターゲットを絞り込み、ユーザーへのオファーメッセージを送信

#### 5 チャットルーム機能

▶裏面POINT③へ

・マッチングした移住希望者とはチャットルームにて個別コミュニケーションが可能

## ピタマチを利用するメリット

従来の移住施策にプラスして、これまで接点を持つことが難しかった移住希望者へ、効果的なアプローチ。

移住検討初期層に直接アプローチでき  
きめ細やかなコミュニケーションができる

ユーザーの移住ニーズを分析することで  
ミスマッチを減らして負担を軽減

PV数、メッセージ開封率などをレポートし  
施策の改善につなげることが可能

つながる移住希望者の  
「質」・「数」の向上

自治体職員様の  
「相談業務の効率化」

レポートによる  
「施策の効果の見える化」

詳しくは下の  
QRコードから





これで  
うまくいく!

# 活用成功事例のご紹介

ポイントをつかんで  
より使いこなそう!

## ピタマチを使った効果的な イベントの集客事例をお伝えします!



### 魅力ある企画の トピックを掲載する!

「行ってみたい」「体験してみたい」と思ってもらえるような、他の地域にはない、あなたの地域ならではのイベント企画を立てましょう。

#### テクニック

- ✓ ターゲットを決める
- ✓ 移住希望者が求めているものを把握して、自分の地域の魅力を伝える
- ✓ 一瞬で心をつかめる、魅せるビジュアルを用意することも重要



移住してほしい  
人に合わせた  
その土地  
ならではの企画



魅せる  
ビジュアルで  
心をつかむ



### ターゲットを絞って メッセージを送る!

興味のない移住希望者にメッセージを送っても良い反応は得られません。企画のターゲットに絞って、ダイレクトにアプローチしましょう。

#### テクニック

- ✓ 企画に沿ったターゲットを選定する
- ✓ 診断キーワード+属性情報+希望条件で移住希望者を絞り込む

登録されている移住希望者の情報で絞り込み



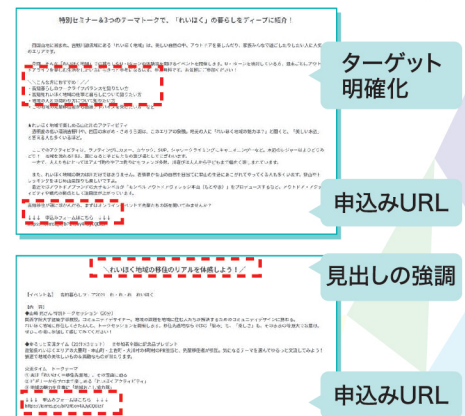
### 丁寧なコミュニケーション アプローチをする!

イベントに来てほしいターゲットに合わせて、丁寧なオファーメールの文章を2~3パターン用意しましょう。

#### テクニック

- ✓ ターゲット像を明確化した文は最初に!
- ✓ 読みやすい文章量が大事
- ✓ 開封率などのデータを解析するのも◎
- ✓ いきなりリクルートをしな

読みやすい、わかりやすい文章



通常の  
ダイレクト  
メール  
12%



上記の  
ポイント  
を  
反映した場合  
65%



## 集客につなげて 開封率UP!

