

メタバース店舗出店アプリ「メタパ®」

## リアルとバーチャルを融合した バーチャルモールアプリ

「メタパ」で始めよう。「メタパ」はスマホではじめるメタバース店舗出店アプリ。友達と一緒にショッピングしたり、ショップスタッフと話したり、新しい商品に出会ったり、リアルとバーチャルを融合した新しい体験が可能です。ECサイトへの誘導、イベントによる新規顧客の獲得、コミュニティ、ファンマーケティングの実践など多彩にご活用いただけます。

### こんな課題をお持ちの方々へ

- メタバース領域で何か取組みたいが何を導入したらいいかわからない
- メタバースアプリで自社がどのようなサービスが導入できるか知りたい
- メタバースアプリに店舗を出店しECサイトに誘導したい
- メタバースアプリで新しいお客様を開拓をしたい
- ファンマーケティングにメタバースを活用したい

### 「メタパ®」の特徴

#### ①メタパで“つながる”リアルとバーチャルを融合した新しい買い物体験

バーチャルだけでなく、時間と空間の制約を超えてリアルなお店や商品ともつながります。

#### ②メタパで“あつまる”友だちや家族とグループでショッピング

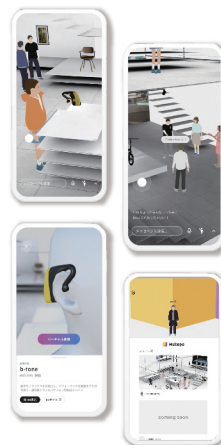
友だちや家族とお店を一緒に巡ってショッピングできる楽しさを体験できます。

#### ③メタパで“みつける”新しい発見があるバーチャル体験

商品の特徴をアニメーションで伝えるバーチャル体験、ARやVRで商品を知ることができます。

#### ④マーケティング分析

バーチャル空間へのアクセス数、3DCG商品閲覧数、AR表示を押した数、ECサイトに遷移した数のデータを取ることができます。

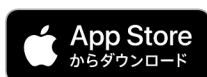


### 「メタパ®」ではじめるバーチャル店舗

「メタパ®」では、企業・店舗様は仮想空間上でバーチャル店舗の出店アプリへの搭載ECサイトへの連携をワンストップで実現できます。「ショッピング」に求められるのは、購入行為だけでなく、店員や同行者を含めた複数人でのコミュニケーション要素も挙げられます。ユーザーは同時接続機能で、友人や家族とともにショッピングを楽しむ感覚を体感できます。また、音声チャットで実店舗のようにユーザーへの接客が可能。ファンマーケティングやブランド構築に寄与します。

機能	詳細
提供形態	モール型アプリ(モール内に各企業様の店舗を個別出店)
対応端末	Android、iPhone、iPad ※今後Windows版、ブラウザ版を実装予定
バーチャルアバター	ユーザーアバターテンプレート18種類(店員アバターはテンプレートをベースに制作orオリジナルで制作)
ルーム	1ルーム最大50人(以降は自動で新たなルームを生成) (パブリックルーム ※今後ユーザー同士のプライベートルーム機能を実装予定)
VR商品	1店舗あたり最大30点
AR	原寸大サイズでAR表示
テキストチャット	複数ユーザー間でテキストチャット
音声チャット	複数ユーザー間で音声チャット ※今後プライベートトーク機能を実装予定
NPC(NON PLAYER CHARACTER)	アバターによる自動応答
店員テキストチャット	店員と複数ユーザーでテキストチャット
店員音声チャット	店員と複数ユーザーで音声チャット
店員ビデオチャット	店員と複数ユーザーでビデオチャット
店員プライベートトーク	(店員が)招待したユーザーのみとテキスト・音声チャット
メタパーク	出店店舗を同一区画内に配置し、パーク内を自由に回遊。センター広場でのイベントも可能
その他	動画再生、商品カラーバリエーション表示、POP表示、相互送客機能 ※今後チャットボット機能を実装予定

詳しくは下のQRコードから



# 導入事例

## メタバース上のテレ朝社屋でショッピング！

### ～「じゅん散歩」高田純次さんによるメタバース散歩も！～

株式会社テレビ朝日と、凸版印刷株式会社は、凸版印刷が提供するメタバースモールアプリ「メタパ®」に、テレビ朝日の本社社屋をイメージしたバーチャル店舗を構築。「『メタパ®』テレアサショップ Metapa店」として人気2番組で紹介した商品や、番組グッズを販売します。



## 桃太郎JEANS Metapa店

岡山県倉敷市にある「桃太郎ジーンズ」が出店。店員のアバターから情報発信ができる「NPC機能」、観光機能も新たに実装。メタパ上でファンイベントも行いました。

