

LIVEの力で顧客と限りなく近いコミュニケーションを実現する  
ライブコマースの運営・配信ソリューション



## ライブコマースとは

商品やサービスの販売だけでなく、配信を通じて実店舗で販売スタッフに尋ねると同じ感覚で疑問点を解消。

商品・サービスの販売

知りたい情報をリアルタイムに質問

信頼構築ファンづくり

コロナ禍の外出と接客の自粛で注目され、コロナ後の消費拡大による人材不足で引き続き加速が予想されます。

## LIVECOM.とは

リアル店舗と同様の共感・共有を生むため、顧客をファン化するコミュニケーション

「運営・配信のフォロー」と「自社で配信の自走」  
両方をサポートし、効果的なライブコマースへ成長させます。

### 運営・配信のフォロー

立ち上げ時と年間計画の中で重要なポイントで委託

- 立ち上げ(年間計画など)
- 導線設計 ● 新コンテンツ企画
- コマーサーの選定・手配
- 配信運営 ● 効果測定

視聴される  
ライブコマース

### 自社で配信の自走

自社スタッフでライブコマースを運営・配信する

- ライブコマース育成
- コンテンツ制作
- 配信運営
- 効果測定

## LIVECOM.のサービス概要

ロイヤリティ向上とLTV最大化を狙うライブコマースソリューション『LIVECOM.』

ブランド体験・顧客体験を深化させ、購入&ファン化まで貢献するライブコマース

### A 戦略的番組構築& 配信

番組制作から配信までサポート

ライブコマース番組の  
立ち上げ・運営から配信まで  
すべてを受託・サポートします。



### B インハウスコマース育成& 実践型研修

インハウスコマース育成研修

番組制作、企画から脚本、台本、撮影まで  
自社で自走できるように  
スタッフ研修を行います。

詳しくは下の  
QRコードから



# LIVECOM. 導入事例



## 霧島酒造様

霧島酒造様ECサイトに、クラフトビールのライブコマースを実施。  
新規年齢層獲得のためのライブコマースに女優の中村静香さんを起用。  
新規層KPIをクリアし、平均5-10分の視聴時間のところ平均視聴時間19分16秒と驚異的な視聴時間を獲得。



1日限定プレゼントキャンペーン



## 事前告知から事後告知アーカイブまでの導線やキャンペーンを設計

