

PHOTO REAL AVATAR DESIGN



metaClone[®]

メタクロン[®]スタジオ

たった1枚の写真からもう一人の自分をつくろう。

メタクロン[®]スタジオの4つの特徴

店頭やイベント会場にしながら 「メタクロン[®]アバター」を作成可能

店頭やイベント会場にてその場で手軽に自分そっくりなアバター、「メタクロン[®]アバター」を作成することができます。また、アバターの服装などはユースケースごとのカスタマイズができます。

デジタル分身であるアバターを通してブランドの 世界観の体験を提供

「メタクロン[®]スタジオ」で、ユースケースに応じてブランドの世界観を3D空間上に再現したバーチャル空間を構築し、企業・ブランドはバーチャル体験ならではの新たな体験を提供することができます。

SNSなどで バーチャル体験をシェア可能

「メタクロン[®]スタジオ」のサイネージ上に表示されるQRコードにスマホをかざすと、バーチャル空間上での映像を自身のスマートフォンにダウンロードし、閲覧およびSNSでのシェアができます。

メタバース×リアル店舗連動による 販促企画を実現可能

アバター生成の機能の提供に加え、メタバース空間上へのプロモーションに関するエリアの構築や、限定コラボアイテムの配布など、メタバースとリアルを連動させた施策も可能です。

メタクロン[®]スタジオの解決できる課題

店頭やイベント会場へ
顧客を呼び込みたい



ブランドの世界観を
顧客に体験してもらいたい



話題性の高い
コンテンツを提供したい



リアル店舗と連動した
取り組みを実施したい

集客力、訴求力向上を実現

独自の世界観の提供

背景、服装を企業やブランド独自にカスタマイズすることで、独自の世界観を顧客に提供可能

情報拡散

SNSでのシェア機能を使用して情報が拡散されることで、認知促進や自社ECサイトへの誘客が可能

店頭DX

性別・体型を選択可能な自分に近いアバターで試着等における顧客満足度向上

新たな体験価値を顧客に提供することで、
店頭、およびリアルイベントにおける
集客力、訴求力を強化可能なPRパッケージ

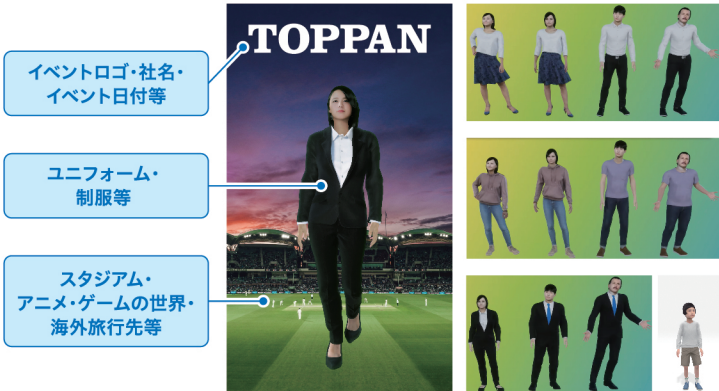
詳しくは下の
QRコードから



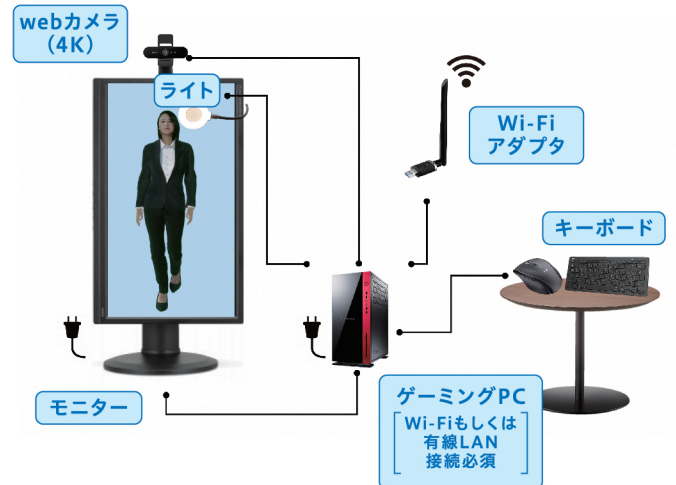
メタクローン® スタジオ 導入事例

カスタマイズ例

- ◆ アバターは男性、女性、子供の3種から選択可能です。
- ◆ 衣装や背景のデザインはイベントに合わせて変更可能です。



機器構成



事例

伊勢丹新宿店1Fにて『crêperie tsumori chisato』ブランドとのコラボにより、顔写真をその場で撮影することで自身の顔を持つアバターが出現し、ブランドの世界に入り込むことが可能なイベントを開催しました。



自身の顔を持つアバターがブランドの世界に現れ、マネキンと踊る体験を提供。



メニューの選択
(顔写真orマネキン)

ブランド展示の一角に設置し、ブランドのファンや子供連れ等、幅広い層が利用。
「楽しい」「凄い」という声を頂戴しました。